



PROGRAMA FORMATIU

Màrqueting a cercadors: SEO, SEM i analítica Web

desembre 2025

IDENTIFICACIÓ DE L'ESPECIALITAT I PARÀMETRES DEL CONTEXT FORMATIU

Denominació de l'especialitat:	Màrqueting a cercadors: SEO, SEM i analítica Web
Família Professional:	Comerç i màrqueting
Àrea Professional:	Màrqueting i relacions públiques
Codi:	COMM41
Nivell de qualificació professional:	3

Objectiu general

Dur a terme una analítica web adequada mitjançant la utilització de les eines de màrqueting a cercadors: SEO i SEM.

Relació de mòduls de formació

Mòdul 1 Màrqueting a cercadors: SEO, SEM i analítica WEB 45 hores

Modalitats d'impartició

Presencial o Teleformació

Durada de la formació

Durada total 45 hores

Teleformació: Durada de la formació presencial: 0 hores

Requisits d'accés de les persones participants

Acreditacions/ titulacions	<p>Complir com a mínim algun dels següents requisits:</p> <ul style="list-style-type: none">• Títol de Batxillerat o equivalent.• Títol de Tècnic (FP Grau Mig) o equivalent• Títol de Tècnic Superior (FP Grau superior) o equivalent.• Haver superat la prova d'accés a Cicles Formatius de Grau Superior.• Haver superat qualsevol prova oficial d'accés a la universitat• Certificat professional de nivell 2.• Certificat professional de nivell 3.• Títol de Grau o equivalent• Títol de Postgrau (Màster) o equivalent. <p>Altres acreditacions/titulacions:</p> <ul style="list-style-type: none">• Certificat de Competència de nivell 3• Haver superat les proves de competència clau de nivell 3
Experiència professional	No es requereix
Altres	Quan l'aspirant no disposi del nivell acadèmic mínim o de l'experiència professional, demostrarà coneixements i competències suficients per participar en el curs amb aprofitament mitjançant una prova d'accés.
Modalitat de teleformació	A més de l'indicat anteriorment, les persones participants ha de tenir les destreses suficients per a ser usuaris de la plataforma virtual en la qual es recolza l'acció formativa.

Prescripcions de persones formadores i tutores

Acreditació requerida	<p>Complir com a mínim algun dels requisits següents:</p> <ul style="list-style-type: none">• Llicenciat, Enginyer, Arquitecte o Títol de Grau corresponent o altres títols equivalents.• Diplomata, Enginyer Tècnic, Arquitecte Tècnic o el Títol de Grau corresponent o altres títols equivalents.
Experiència professional mínima requerida	Es requereix 3 anys d'experiència en l'àmbit de màrqueting digital, posicionament en cercadors i/o analítica web en cas de no disposar de formació.
Competència docent	<p>Complir com a mínim algun dels requisits següents:</p> <ul style="list-style-type: none">- Serà necessari tenir formació metodològica o experiència docent.- Certificat de Professionalitat de Docència de la Formació Professional per a l'Ocupació.- Màster Universitari de Formador de Formadors o altres acreditacions oficials equivalents.
Modalitat de teleformació	A més de complir amb les prescripcions establertes anteriorment, les persones tutores i formadores han d'acreditar una formació, d'almenys 30 hores, o experiència, d'almenys 60 hores, en aquesta modalitat i en la utilització de les tecnologies de la informació i comunicació.

Requisits mínims d'espais, instal·lacions i equipaments

Espais formatius	Superfície m ² per a 15 persones participants	Incremento Superfície/ alumne(Màxim 30 persones participants)	Equipament
Aula informàtica	45m ²	2,4 m ² /persona participant	<ul style="list-style-type: none">• Taula i cadira per al formador/a.• Taules i cadires per a l'alumnat.• Material d'aula.• Pissarra.• PC instal·lat en xarxa, canó amb projecció i Internet per al formador.• PC instal·lats en xarxa i Internet.• Software específic vinculat amb l'especialitat formativa.

La superfície dels espais i instal·lacions estaran en funció de la seva tipologia i del nombre de persones participants. Tindran com a mínim els metres quadrats que s'indiquen per a 15 persones participants i l'equipament suficient per a aquests.

En el cas que augmenti el nombre de persones participants, fins a un màxim de 30, la superfície de les aules s'incrementarà proporcionalment (segons s'indica en la taula quant a m²/ persona participant) i l'equipament estarà d'acord amb aquest augment.

No ha d'interpretar-se que els diversos espais formatius identificats hagin de diferenciar-se necessàriament mitjançant tancaments.

Les instal·lacions i equipaments hauran de complir amb la normativa industrial i higienicosanitària corresponent i respondran a mesures d'accessibilitat i seguretat de les persones participants.

En el cas que la formació es dirigeixi a persones amb diversitat funcional es realitzaran les adaptacions i els ajustos raonables per a assegurar la seva participació en condicions d'igualtat.

Aula virtual

Si s'utilitza l'aula virtual han de complir-se les següents indicacions.

Característiques
<p>La impartició de la formació mitjançant aula virtual s'ha d'estructurar i organitzar de manera que es garanteixi en tot moment que existeixi connectivitat sincronitzada entre les persones formadores i participants així com bidireccionalitat en les comunicacions.</p> <p>S'haurà de comptar amb un registre de connexions generat per l'aplicació de l'aula virtual en què s'identifiqui, per a cada acció formativa desenvolupada a través d'aquest mitjà, les persones participants a l'aula, així com les seves dates i temps de connexió.</p>

Si l'especialitat s'imparteix en modalitat de teleformació, quan hi hagi tutories presencials, s'usaran els espais formatius i equipaments necessaris indicats anteriorment.

A més, en el cas de teleformació, s'ha de disposar del següent equipament.

Plataforma de teleformació:

La plataforma de teleformació que s'utilitzi per a impartir accions formatives haurà d'allotjar el material virtual d'aprenentatge corresponent, posseir capacitat suficient per a desenvolupar el procés d'aprenentatge i gestionar i garantir la formació de les persones participants, permetent la interactivitat i el treball cooperatiu, i reunir els següents requisits tècnics d'infraestructura, programari i serveis:

• Infraestructura

- Tenir un rendiment, entès com a nombre de persones que suporti la plataforma, velocitat de resposta del servidor a les usuàries, i temps de càrrega de les pàgines Web o de descàrrega d'arxius, que permeti:
 - a) Suportar un nombre de persones participants equivalent al número total de participants en les accions formatives de formació professional per a l'ocupació que estigui impartint el centre o entitat de formació, garantint un hostatjatge mínim igual al total de les persones participants d'aquestes accions, considerant que el nombre màxim de persones participants per tutor o tutora és de 80 i un nombre de persones usuàries concurrents del 40% d'aquests participants.
 - b) Disposar de la capacitat de transferència necessària perquè no es produeixi efecte retard en la comunicació audiovisual en temps real, havent de tenir el servidor en el qual s'allotja la plataforma una amplada de banda mínima de 300 Mbs, suficient en baixada i pujada.
- Estar en funcionament 24 hores al dia, els 7 dies de la setmana.

• Software:

- Compatibilitat amb l'estàndard SCORM i paquets de continguts IMS.
- Nivells d'accessibilitat i interactivitat dels continguts disponibles mitjançant tecnologies web que com a mínim compleixin les prioritats 1 i 2 de la Norma UNE 139803:2012 o posteriors actualitzacions, segons l'estipulat en el capítol III del Reial decret 1494/2007, de 12 de novembre.
- El servidor de la plataforma de teleformació ha de complir amb els requisits establerts en la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals, per la qual cosa el responsable d'aquesta plataforma ha d'identificar la localització física del servidor i el compliment del que s'estableix sobre transferències internacionals de dades en els articles 40 a 43 de la citada Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, així com, en el que resulti d'aplicació, en el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques respecte del tractament de dades personals i la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE.
- Compatibilitat tecnològica i possibilitats d'integració amb qualsevol sistema operatiu, base de dades, navegador d'Internet dels més usats o servidor web, havent de ser possible utilitzar les funcions de la plataforma amb complements (connector) i visualitzadors compatibles. Si es requereix la instal·lació addicional d'algun suport per a funcionalitats avançades, la plataforma ha de facilitar l'accés al mateix sense cost.
- Disponibilitat del servei web de seguiment (operatiu i en funcionament) de les accions formatives impartides, conforme al model de dades i protocol de transmissió establerts en l'annex V de l'Ordre/TMS/369/2019, de 28 de març.

• Serveis i suport

- Sustentar el material virtual d'aprenentatge de l'especialitat formativa que a través d'ella s'imparteixi.
- Disponibilitat d'un servei d'atenció a persones usuàries que doni suport tècnic i mantingui la infraestructura tecnològica i que, de forma estructurada i centralitzada, atengui i resolgui les consultes i incidències tècniques de les persones participants. Les maneres d'establir contacte amb aquest servei, que seran mitjançant telèfon i missatgeria electrònica, han d'estar disponibles per a les persones participants des de l'inici fins a la finalització de l'acció formativa, mantenint un horari de funcionament de matí i de tarda i un temps de demora en la resposta no superior a 48 hores laborables.
- Personalització amb la imatge institucional de l'administració laboral corresponent, amb les pautes d'imatge corporativa que s'estableixin.

A fi de gestionar, administrar, organitzar, dissenyar, impartir i avaluar accions formatives a través d'Internet, la plataforma de teleformació integrarà les eines i recursos necessaris a tal fi, disposant, específicament, d'eines de:

- Comunicació, que permetin que cada persona participant pugui interaccionar a través del navegador amb la

persona tutora-formadora, el sistema i amb les altres persones participants. Aquesta comunicació electrònica ha de dur-se a terme mitjançant eines de comunicació síncrones (aula virtual, xat, pissarra electrònica) i asíncrones (correu electrònic, fòrum, calendari, tauler d'anuncis, avisos). Serà obligatori que cada acció formativa en modalitat de teleformació disposi, com a mínim, d'un servei de missatgeria, un fòrum i un xat.

- Col·laboració, que permetin tant el treball cooperatiu entre les persones que integren d'un grup, com la gestió de grups. Mitjançant tals eines ha de ser possible realitzar operacions d'alta, modificació o esborrat de grups de persones participants, així com creació de «escenaris virtuals» per al treball cooperatiu dels membres d'un grup (directoris o «carpetes» per a l'intercanvi d'arxius, eines per a la publicació dels continguts, i fòrums o xats privats per als membres de cada grup).

- Administració, que permetin la gestió de persones usuàries (altes, modificacions, esborrat, gestió de la llista de classe, definició, assignació i gestió de permisos, perfils i rols, autenticació i assignació de nivells de seguretat) i la gestió d'accions formatives.

- Gestió de continguts, que possibilitin l'emmagatzematge i la gestió d'arxius (visualitzar arxius, organitzar-los en carpetes –directoris- i subcarpetes, copiar, pegar, eliminar, comprimir, descarregar o carregar arxius), la publicació organitzada i selectiva dels continguts d'aquests arxius, i la creació de continguts.

- Avaluació i control del progrés de les persones participants, que permetin la creació, edició i realització de proves d'avaluació i autoavaluació i d'activitats i treballs avaluable, la seva autocorrecció o la seva correcció (amb retroalimentació), la seva qualificació, l'assignació de puntuacions i la ponderació d'aquestes, el registre personalitzat i la publicació de qualificacions, la visualització d'informació estadística sobre els resultats i el progrés de cada persona participant i l'obtenció d'informes de seguiment.

Material virtual d'aprenentatge:

El material virtual d'aprenentatge per a les persones participants mitjançant el qual s'imparteixi la formació es concretarà en el curs complet en format multimèdia (que mantingui una estructura i funcionalitat homogènia), havent d'ajustar-se a tots els elements de la programació (objectius i resultats d'aprenentatge) d'aquest programa formatiu que figura en el Catàleg d'Especialitats Formatives i el contingut de les quals compleixi aquests requisits:

- Com a mínim, ser l'establert en el citat programa formatiu del Catàleg d'Especialitats Formatives.
- Estar referit tant als objectius com als coneixements/ capacitats cognitives i pràctiques, i habilitats de gestió, personals i socials, de manera que en el seu conjunt permetin aconseguir els resultats d'aprenentatge previstos.
- Organitzar-se a través d'índexs, mapes, taules de contingut, esquemes, epígrafs o titulars de fàcil discriminació i seqüenciés pedagògicament de tal manera que permeten la seva comprensió i retenció.
- No ser merament informatius, promovent la seva aplicació pràctica a través d'activitats d'aprenentatge (autoavaluable o valorades per la persona tutora-formadora) rellevants per a l'adquisició de competències, que serveixin per a verificar el progrés de l'aprenentatge de les persones participants, fer un seguiment de les seves dificultats d'aprenentatge i prestar-li el suport adequat.
- No ser exclusivament textuals, incloent-hi variats recursos (necessaris i valuosos), tant estàtics com interactius (imatges, gràfics, àudio, vídeo, animacions, enllaços, simulacions, articles, fòrum, xat, etc.) de manera periòdica.
- Poder ser ampliat o complementat mitjançant diferents recursos addicionals als quals les persones participants puguin accedir i consultar a voluntat.
- Donar lloc a resums o síntesis i a glossaris que identifiquin i defineixin els termes o vocables bàsics, rellevants o claus per a la comprensió dels aprenentatges.
- Avaluar la seva adquisició durant i a la finalització de l'acció formativa a través d'activitats d'avaluació (exercicis, preguntes, treballs, problemes, casos, proves, etc.), que permetin mesurar el rendiment o acompliment de les persones participants.

Ocupacions i llocs de treball relacionats

-22201076 Professors tècnics de formació professional (comerç i màrqueting)

-12211014 Directors comercials, en general

-12211023 Directors de departament de comercialització i vendes, en general

-12211032 Directors de departament de màrqueting

-27131024 Analistes-programadors web i multimèdia

-26511030 Tècnics en estudis de mercat i opinió pública (marketing)

Requisits oficials de les entitats o centres de formació

Estar inscrit en el Registre d'entitats de formació (Serveis Públics d'Ocupació)

DESENVOLUPAMENT MODULAR

MÒDUL DE FORMACIÓ 1: Màrqueting a cercadors: SEO, SEM i analítica WEB

OBJECTIU

Dur a terme una analítica web adequada mitjançant la utilització de les eines de màrqueting a cercadors: SEO i SEM.

DURADA : 45 hores

Teleformació: Durada de la formació presencial: 0 hores

RESULTATS D'APRENTATGE

Coneixements/ Capacitats cognitives i pràctiques

Coneixement del funcionament dels cercadors.

- Màrqueting a cercadors.
- Definició de SEO o posicionament natura.
- Definició de PPC.
- Eines de cerca.
- Cercadors.
- Directoris.
- Com funciona un cercador.
- Articles d'opinió.
- Importància del SEO: infografies.
- Qui diu que el SEO és mort?

Identificació dels principis SEO.

- Què fer perquè ens indexin els cercadors.
- Alta a directoris.
- Alta a cercadors.
- Donar a conèixer la nostra pàgina.
- Publicar el SITEMAP.
- Què fer perquè no ens indexin.
- Optimització de les pàgines.
- Capçalera.
- Àrea de metainformació.
- L'etiqueta Description.
- L'etiqueta Keywords.
- Informació dins del cos de la pàgina ().
- Com escriure bons textos per a cercadors i usuaris.
- Definir lestratègia de posicionament.
- Concepte de popularitat, què podem fer per augmentar la nostra popularitat?
- Link building.
- Concepte de rellevància.
- Tècniques a evitar.
- SEO de poca confiança.
- Compra de links.
- Canvis importants a l'algorisme.
- Google Panda.
- Google Penguin.
- Google Hummingbird ("Colibrí").
- Estudis sobre la posició als resultats de cerca.

- Estudi de la Universitat de Tulsa (EUA).
- SEO per a mòbils.

Implementació i explotació de campanyes de PPC.

- Introducció
- Quin format tenen aquests anuncis.
- Quant costa anunciar-se a AdWords.
- Com funciona i què he de fer per aparèixer a les primeres posicions.
- Com crear una campanya a AdWords
- Conceptes fonamentals d'AdWords
- Creació d'un compte
- Creació d'una campanya
- Donar d'alta les dades de facturació
- Cas pràctic.
- Com treure partit a un compte d'AdWords
- Optimització de paraules clau efectives
- Optimització del text dels anuncis
- Cas pràctic.

Desenvolupament de Landing Page i Testing.

- Construcció de Landing Pages orientades a la conversió
- Ingredients per generar una bona oferta
- Estructura del missatge
- Com escriure textos que venguin
- Exemples de Landing Page.
- Eines per optimitzar la nostra Landing Page.
- Experiments de contingut.
- Anàlisi de llocs web.
- Tipus d'eines.
- Indicadors clau de rendiment.

Anàlisi del nostre lloc web

- Informació de visitants
- Fonts de trànsit
- Contingut del lloc web
- Definició d'objectius i conversions.
- Anàlisi de campanyes
- Etiquetatge de les campanyes amb Google Analytics.
- Algunes funcionalitats destacades de Google Analytics
- Com crear un compte de Google Analytics.
- Analítica de pàgina.
- Cerca interna del lloc
- Enllaç campanyes d'AdWords.
- Monitorització de l'e-commerce.
- Google Analytics: Universal i 360 Suite.
- Cas pràctic

Habilitats de gestió, personals i socials

- Implicació en la comprensió i planificació del nou entorn digital.
- Atenció en l'organització de la identitat corporativa i de les relacions comercials, orientada a través d'internet.
- Implicació en el desenvolupament de noves estratègies de comunicació i els nous escenaris de comunicació en l'entorn digital.
- Preocupació per la gestió de la identitat digital en un entorn empresarial.
- Preocupació pel desenvolupament de les destreses necessàries per al desenvolupament del màrqueting en cercadors.

AVALUACIÓ DE L'APRENTATGE EN L'ACCIÓ FORMATIVA

- L'avaluació tindrà un caràcter teoricopràctic i es realitzarà de forma sistemàtica i contínua, durant el desenvolupament de cada mòdul i al final del curs.
- Podeu incloure una avaluació inicial de caràcter diagnòstic per detectar el nivell de partida de l'alumnat.
- L'avaluació es durà a terme mitjançant els mètodes i els instruments més adequats per comprovar els diferents resultats d'aprenentatge, i que en garanteixin la fiabilitat i la validesa.
- Cada instrument d'avaluació s'acompanyarà del corresponent sistema de correcció i puntuació en què s'expliciti, de manera clara i inequívoca, els criteris de mesura per avaluar els resultats assolits pels participants.
- La puntuació final assolida s'expressarà en termes d'apte/no apte.